

MASTER
per
Esperto in progettazione e gestione
di un distretto culturale integrato

Organizzato da BAICR Sistema Cultura

OBIETTIVI

Obiettivo del Master in **Esperto in progettazione e gestione di un distretto culturale integrato** è formare manager che possiedano le competenze interdisciplinari per poter progettare, sviluppare e gestire *distretti culturali*.

Il Master intende approfondire gli aspetti più specificatamente operativi riconducibili all'innovativa modalità di organizzazione e produzione culturale rappresentata dal "distretto culturale", attraverso il trasferimento di conoscenze, abilità e competenze tecnico professionali che identificano la figura dell'"Esperto in progettazione e gestione di un distretto culturale integrato".

In quest'ottica si è voluto individuare un pacchetto di competenze tecnico professionali che, nella loro peculiarità, disegnano questa specifica figura professionale predisponendo una scheda per l'autovalutazione delle competenze da compilare all'inizio del master, in itinere ed ex post, che rappresenta:

- il risultato di un'attività sperimentale di ricerca sui profili professionali;
- l'integrazione tra competenze individuate e aree tematiche che compongono i percorsi formativi;
- uno strumento utile al corsista per capire a che punto è del percorso di apprendimento.

DESTINATARI

Il master si rivolge:

- a giovani laureati, disoccupati ed inoccupati, interessati a specializzarsi nella gestione complessiva di beni culturali, servizi ed eventi.

OPPORTUNITA' e SBOCCHI PROFESSIONALI

L'esperto in distretti culturali è una figura nuova sul mercato professionale del settore culturale che possiede molteplici competenze differenti tra loro che vanno dalla comunicazione, al *fund raising*, alla progettazione culturale. L'esperto in distretti culturali è capace di "leggere" il contesto socioeconomico e di coordinare la comunicazione tra i diversi attori territoriali: istituzioni culturali, pubbliche amministrazioni, imprese e istituti di formazione, per far convergere le loro azioni all'interno di un progetto comune e condiviso.

Attraverso le competenze trasmesse il percorso formativo prepara una figura professionale in grado di proporsi in strutture pubbliche o private per:

- progettare e la gestire un distretto culturale integrato.

POSSIBILE IMPATTO POSITIVO DELLA FORMAZIONE PER LA CRESCITA DEL TERRITORIO

Il percorso formativo intende da una parte creare nuove figure professionali in grado di programmare, progettare e gestire interventi e servizi relativi alla promozione culturale territoriale, dall'altra permettere l'aggiornamento degli operatori del settore. La figura dell'esperto in progettazione e gestione di un distretto culturale integrato dà un indiscutibile valore aggiunto al territorio in quanto, con la sua professionalità, è in grado di proporre servizi culturali innovativi orientati alla soddisfazione della domanda turistico-culturale, rafforzare e migliorare le infrastrutture culturali esistenti, consentire la realizzazione di un sistema territoriale di offerta culturale finalizzato ad attrarre un turismo trasversale ad una molteplicità di contesti ed esperienze.

INFORMAZIONI SU PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI ANCHE SULLA BASE DI EVENTUALI PRECEDENTI EDIZIONI

Gli esiti occupazionali verificati tramite *follow up* telefonico hanno dimostrato che circa il 40% dei corsisti del *Master Esperto nella progettazione e gestione di un distretto culturale integrato* edito nel 2007, ha trovato una collocazione lavorativa soddisfacente ed inerente al percorso formativo presso enti pubblici e privati.

CONTENUTI e ORGANIZZAZIONE DEL MASTER

Il Master di 800 ore complessive, articolate in attività didattiche in aula (500 ore di formazione in presenza e formazione a distanza) e 300 ore di stage presso organizzazioni culturali pubbliche e private.

MODULO I

Il settore culturale: organizzazioni, strumenti e metodi d'analisi

Legislazione dei beni culturali in Italia e in Europa. Diritto e organizzazione degli enti locali. Metodologia delle scienze sociali. Tecniche e strumenti della ricerca sociale. Analisi della domanda e dell'offerta culturale. Profilo delle utenze del settore culturale. Servizi.
Studio di casi

MODULO II

Il settore turistico

Tipologie di turismo e turismo culturale. Analisi delle interazioni fra turisti e residenti: compatibilità e sostenibilità delle attività turistiche. Pubblicità del turismo culturale. Cenni di legislazione del turismo

MODULO III

I distretti culturali come modelli di sviluppo

L'evoluzione del mercato e dell'industria culturale. I distretti culturali: teorie e modelli. Casi di studio internazionali e nazionali. Dalla progettazione alla realizzazione del distretto culturale. La concertazione territoriale: metodologie, tecniche e strumenti per una programmazione culturale integrata. Contratti di quartiere, accordi di programma e piani strategici.

MODULO IV

L'analisi del territorio. Identità e itinerari culturali

Lettura del territorio e scelte culturali. Itinerari culturali e distretti: la progettazione e la sceneggiatura. Identità culturali e saperi taciti: confronto tra passato, presente e futuro. I percorsi tematici per rintracciare un sistema di variabili ricorrenti in ogni tipo di itinerario.

MODULO V

Progettazione e project management culturale

Il ciclo di vita del progetto. I processi di pianificazione del progetto e delle attività. Il Project plan. I processi di gestione e controllo. I ruoli e le competenze relazionali. La gestione del progetto e del gruppo. La gestione dei rischi e dei conflitti. I principali canali informativi e le modalità di accesso ai finanziamenti comunitari, nazionali e privati per il settore culturale. Analisi di alcuni bandi. Gli strumenti della progettazione la pianificazione delle attività e delle risorse finanziarie. Casi di studio: l'applicazione pratica degli strumenti attraverso l'analisi di progetti realizzati.

MODULO VI

Contenuti culturali, sistemi informativi e nuove tecnologie

Le Comunità di pratica on-line. Strumenti di supporto al lavoro collaborativo per esplicitare e condividere quelle conoscenze tacite fondamentali per la produzione di innovatività, e dunque per la creazione di nuova cultura. Progettazione di un sito web culturale: architettura e accessibilità.

Teorie e tecniche dei nuovi media. I linguaggi e l'epistemologia dei nuovi media con uno sguardo alle scienze cognitive. Analisi dei processi culturali.

MODULO VII

Marketing e Comunicazione culturale

Comunicazione interna e esterna. Elementi di marketing strategico e comunicazione integrata. Il marketing e la comunicazione culturale: l'analisi delle attese dei diversi pubblici, la progettazione del prodotto di comunicazione e del servizio culturale, l'impostazione del piano di marketing e comunicazione. Casi di studio nazionali.

MODULO VIII

Salute e sicurezza sul posto di lavoro

Aspetti generali del D. lgs. 626/94 e del D. Lgs. N. 81/08. I soggetti della prevenzione: il medico

competente; il datore di lavoro, i dirigenti e i preposti; il rappresentante dei lavoratori per la sicurezza; i lavoratori addetti al Pronto Soccorso, antincendio, evacuazione; Obblighi, responsabilità, sanzioni; il medico competente, la prevenzione e la sorveglianza sanitaria; Il ciclo produttivo del comparto e i principali rischi specifici; Misure di prevenzione collettiva presenti sul posto di lavoro; Procedure riferite alla mansione; Rischi connessi alla propria mansione/posto di lavoro; Dispositivi di Protezione Individuale obbligatori; Obblighi, responsabilità, sanzioni; Il servizio di prevenzione/protezione; I lavoratori incaricati dell'attività di pronto soccorso, di lotta antincendio e di evacuazione dei lavoratori; I piani di emergenza; Il soccorso antincendio; L'evacuazione

FREQUENZA E COSTO

La durata del Master è di 800 ore complessive così ripartite:

- 160 ore in presenza
- 340 ore a distanza
- 300 ore di stage

Il costo del master è di Euro 3.000,00