

**MASTER POST LAUREAM**  
**per**  
**OPERATORE DEL SETTORE CULTURALE**  
Organizzato da BAICR Sistema Cultura

## **OBIETTIVI**

Il percorso formativo, fondato sulla trasmissione di conoscenze ed esperienze mirate ai nuovi contesti sociali, economici e culturali, fornisce una visione globale del "sistema cultura", delle logiche funzionali alla gestione delle strutture e alla progettazione di prodotti ed attività culturali. L'obiettivo è quello di formare una figura professionale in grado di affrontare diversi aspetti: economici, finanziari, organizzativi, giuridici e di marketing inerenti i processi di produzione culturale.

Sempre più attuale appare la necessità di una figura che sia in grado di coniugare sensibilità e preparazione professionale con la capacità di definire strategie dell'offerta culturale e di reperire le risorse per la realizzazione di progetti, nodo cruciale, questo, nello scenario di crisi attuale.

Il percorso è infatti finalizzato

- alla trasmissione dei concetti fondamentali dei meccanismi organizzativi e gestionali applicati ai beni e ai servizi culturali;
- alla trasmissione di metodi operativi adeguati alla specifica realtà economica e giuridica in cui si collocano gli oggetti e le relazioni culturali;
- all'analisi delle tecniche di comunicazione, di marketing e di gestione dei beni e dei servizi culturali, nonché del quadro normativo di riferimento;
- alla trasmissione di modelli e metodologie di lavoro legati allo sfruttamento delle nuove tecnologie dell'informazione e delle comunicazioni.

## **DESTINATARI**

Il master si rivolge:

- a giovani laureati, disoccupati ed inoccupati, interessati a specializzarsi nella gestione complessiva di beni culturali, servizi ed eventi.

## **OPPORTUNITA' e SBOCCHI PROFESSIONALI**

Attraverso le competenze trasmesse il percorso formativo prepara una figura professionale destinata ad operare in:

- Enti o società che si occupano di **organizzazione di eventi**;
- Enti o società che si occupano di **produzione di contenuti per prodotti e servizi culturali**;
- Tour Operators e agenzie di viaggio per **la gestione, l'ideazione e la progettazione di itinerari di viaggi culturali**;
- Istituzioni culturali, nazionali e sopranazionali, **profit e non profit**;
- strutture private che richiedano personale in grado di gestire **progetti in campo culturale**;
- **Fondazioni**, bancarie e non, che perseguono finalità culturali;
- **Pubbliche amministrazioni**;
- tutte le realtà che investono nel **patrimonio culturale** e nell'**heritage marketing**.

## **POSSIBILE IMPATTO POSITIVO DELLA FORMAZIONE PER LA CRESCITA DEL TERRITORIO**

Il percorso formativo intende formare figure professionali che vogliano lavorare nell'ambito del patrimonio culturale fornendo loro, oltre una forte base teorica, indispensabile per chiunque voglia lavorare con serietà e credibilità in questo settore, competenze pratiche fondate sulla conoscenza approfondita delle specificità del prodotto culturale.

La figura dell'operatore del settore culturale dà un indiscutibile valore aggiunto al territorio in quanto, con la sua professionalità, è in grado di operare come responsabile nel campo della produzione culturale e del turismo culturale, di ideare, progettare ed organizzare eventi culturali per fondazioni ed istituti *non profit*, gestire beni, collezioni, raccolte e servizi culturali, curare progetti inerenti lo sviluppo territoriale, operare nell'ambito del turismo ambientale, rurale ed urbano.

## **INFORMAZIONI SU PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI ANCHE SULLA BASE DI EVENTUALI PRECEDENTI EDIZIONI**

I corsisti che hanno frequentato percorsi formativi relativi agli stessi contenuti, hanno trovato, nel corso degli anni, una collocazione lavorativa soddisfacente ed inerente al percorso formativo presso enti pubblici e privati.

## **CONTENUTI e ORGANIZZAZIONE DEL MASTER**

Il Master di 800 ore complessive, è articolato in attività didattiche in aula (500 ore di formazione in presenza e formazione a distanza) e 300 ore di stage presso enti e imprese operanti nel settore dei beni e delle attività culturali.

### **MODULO I**

*L'economia della cultura*

### **MODULO II**

*L'organizzazione di servizi e prodotti culturali*

### **MODULO III**

*Aspetti giuridico amministrativi delle attività culturali*

### **MODULO IV**

*La progettazione nel settore culturale*

#### **Primo ciclo seminariale in presenza**

- Strategie di sviluppo e organizzazione
- Gestione dei progetti

#### **Secondo ciclo seminariale in presenza**

- Marketing dei servizi, comunicazione e tecnologie innovative

#### **Terzo ciclo seminariale in presenza**

- Nuove tecnologie nella gestione dei beni culturali
- Turismo culturale

#### **Quarto ciclo seminariale in presenza**

- Fonti di finanziamento

## **FREQUENZA E COSTO**

La durata del Master è di 800 ore complessive così ripartite:

- 160 ore in presenza
- 340 ore a distanza
- 300 ore di stage

Il costo del master è di Euro 3.000,00